

# Gesundes Unternehmenswachstum durch vitalen Kulturwandel

Erfolg ist die Balance zwischen ökonomischen Interessen und der Menschlichkeit im Unternehmen.



Die Herausforderung, vor der die Auftraggeberin nach einer existentiellen Krise stand, war nachhaltiges Wachstum im schwierigen Umfeld des Gesundheitswesens zu schaffen und durch kraftvolle Entwicklung zum attraktiven Praxisversorger zu werden.

armed ist ein inhabergeführter medizinischer Fachhandel, der Ärzte, Medizinische Versorgungszentren und Kliniken unterstützt: von der Praxis- und Ambulanzausstattung über die Warenlogistik bis zum Kosten- und Qualitätsmanagement.

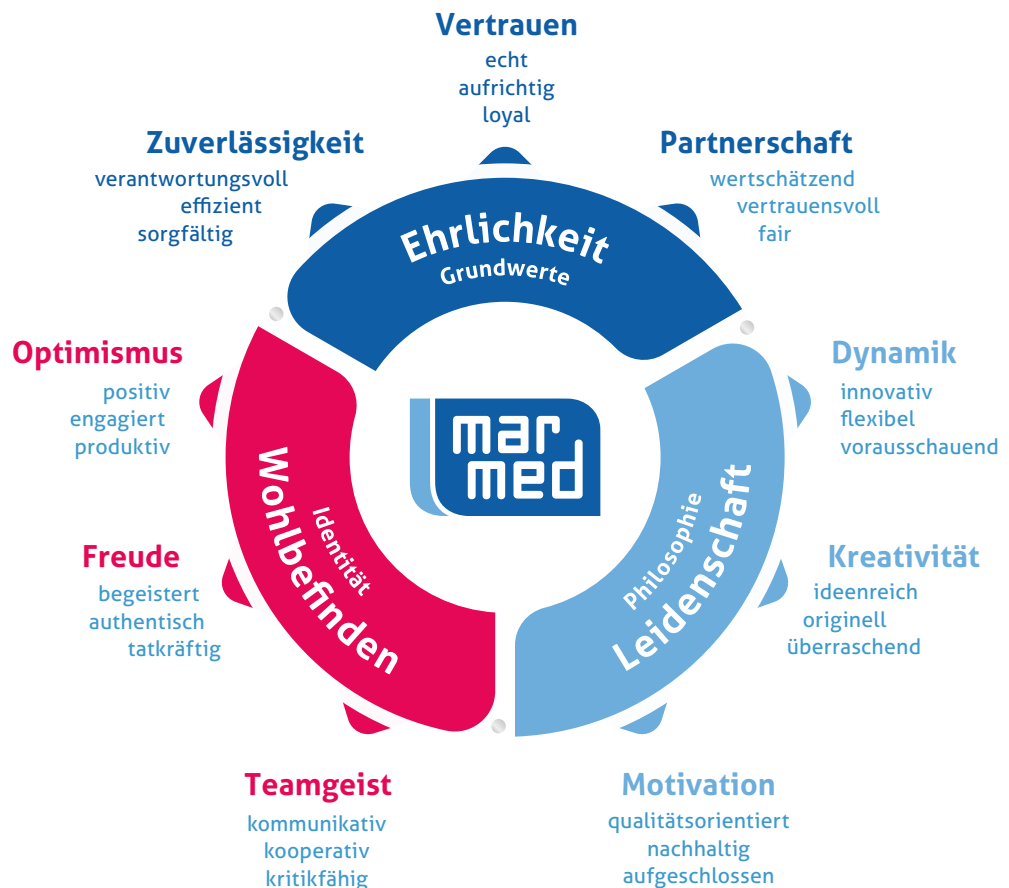
Mit einem ganzheitlichen Ansatz und der Vernetzung von rational-betriebswirtschaftlichen, emotional-menschlichen sowie persönlichen Wachstumsfaktoren gelang eine gesunde und erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

Die Evaluierung erfolgte von Juni 2015 bis Dezember 2017.

## Wachstumsfaktor 1: FIRMENPHILOSOPHIE

Gemeinsam erarbeitetes Leitbild als Grundlage für lebenswerte Organisation

Auf der Basis einer Kulturanalyse entsteht ein völlig neues Leitbild mit identitätsstiftenden Grundwerten und einer Philosophie, die motiviert, Orientierung gibt und Menschen zusammenschweißt. Es sorgt für eine zunehmende Identifikation mit dem Unternehmen, bessere Umsetzungsergebnisse mit steigenden Kundenzahlen sowie Erhöhung von Umsatz und Gewinn.



[www.mar-med.de](http://www.mar-med.de)

## Wachstumsfaktor 2: UNTERNEHMENS- AUSRICHTUNG

Das konsequente Fokussieren auf Zielkunden

Die Zufriedenheit der Zielkunden ist der Taktgeber aller Aktivitäten. Spezifische Projektteams bieten den Ärzten individuelle Gesamtversorgungskonzepte an, in denen an den Erwartungen und Bedürfnissen der Ärzte angelehnte Serviceleistungen integriert sind (Fortbildungen, Kostenauswertungen, juristische Unterstützung, IT- und Hygiene-Beratung). Die Projektteams optimieren neue Vorhaben und Kundengespräche mithilfe betriebswirtschaftlicher Ansätze und schaffen so zeitliche Kapazitäten zur gezielten Erweiterung des Kundenstammes. Auch die Kunden haben nun mehr Zeit zur Patientenversorgung - ein absoluter Mehrwert.



## Wachstumsfaktor 3: MITARBEITER- AUSRICHTUNG

Mitarbeiter stärken- und aufgabenorientiert entwickeln

Jeder Mitarbeiter wird genau dort eingesetzt, wo er seine Kompetenzen vollumfänglich einbringen kann, sich dabei wohlfühlt und so Topleistungen erfüllt. Das hierarchische Organigramm wird durch ein aufgabenzentriertes und stärkenadaptiertes Organisationsdesign ersetzt. Dadurch werden die Mitarbeiter zum selbstverantwortlichen Einsatz motiviert, abteilungsübergreifend miteinander zusammenzuarbeiten und effektive Kundenlösungen zu finden.

## Kunden und Partner

Wir agieren mit sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Verantwortung.

Jede Beziehung zu Kunden und Partnern verstehen wir als persönliche Partnerschaft, getragen von Professionalität, Verständnis und gegenseitigem Vertrauen.

Unseren Partnern begegnen wir mit Respekt und Wertschätzung.

Wir verbinden traditionelle Werte mit innovativen Lösungen: Unsere Kunden zu begeistern, ist dabei unser höchster Qualitätsanspruch.

Unsere Motivation und unser Engagement dienen der Realisierung von Zielen und Wünschen unserer Kunden und Partner.

Wir beschreiten neue Wege und sind stets am Puls der Zeit, um Kunden und Partnern zukunftsweisende, professionelle Lösungen zu bieten.

## armed

Moral

Ein ethisch, moralisch und rechtlich korrektes Verhalten bildet die Basis unseres Handelns.

Gemeinschaft

Ein verantwortungsvolles, ehrliches und respektvolles Miteinander ist unsere Philosophie.

Mensch

Wir achten auf die Wahrung persönlicher Freiräume und fördern Wohlbefinden und Balance.

Qualität

Wir pflegen eine Kultur des Engagements und der Identifikation und bieten unseren Mitarbeitern Entscheidungs- und Handlungsfreiräume zur Entfaltung.

Leistung

Wir erwirtschaften Ertrag sowie eigenes Wachstum durch zuverlässige Produkte und Dienstleistungen mit fairem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Perspektive

Wir denken modern und vorwärtsgerichtet und beschreiten neue Wege für Erfolg und kontinuierliches Wachstum.



## Wachstumsfaktor 4: PERSÖNLICHKEITS- ENTWICKLUNG

Lernen auf allen Ebenen durch Coaching

Durch verschiedenste Methoden (Systemisches Führungskräfte- und Mitarbeiter-Coaching, Systemische Aufstellungsarbeit im

Organisations- und Familienkontext, Glaubenssatzarbeit) entstehen Lernschleifen. Sie führen regelmäßig zu sehr schnellen Erkenntnissen und Umsetzungsimpulsen. Das gesamte Unternehmen lebt den Geist agilen und gesunden Wachstums.

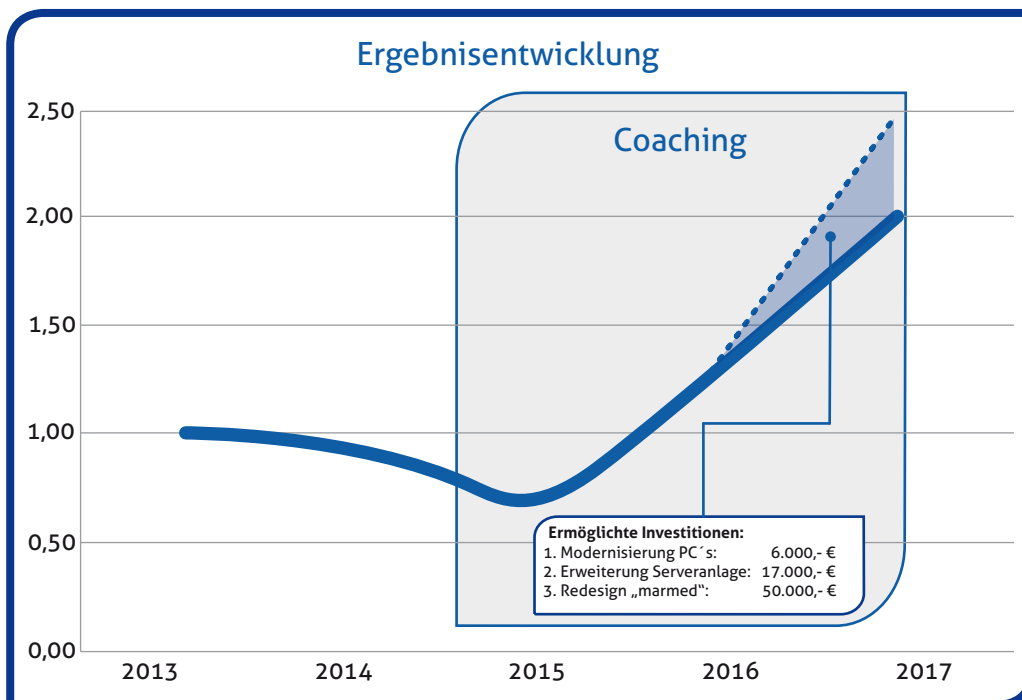
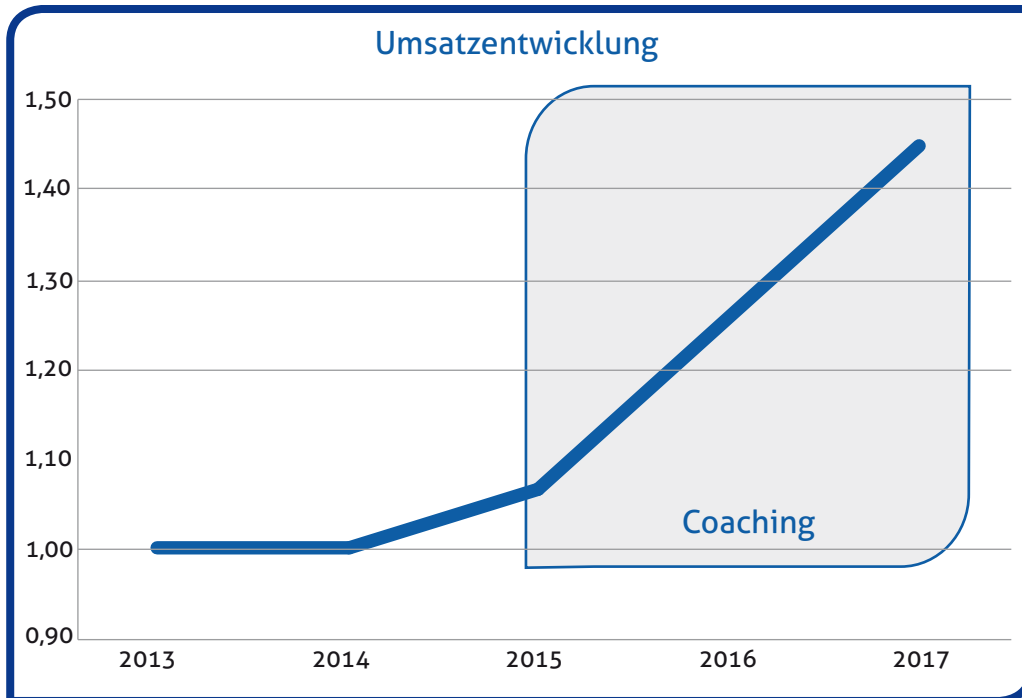


In den letzten 3 Jahren wurde der Durchbruch erreicht. marmed ist am Markt bekannt und anerkannt. Es wurden größere Kunden gewonnen, dadurch wurden bessere Margen erzielt, die für Lieferanten und Kooperationspartner interessanter sind. Mittlerweile zählt marmed, nach Aussagen der Industriepartner, zu den 10 besten und attraktivsten medizinischen Fachhändlern in Deutschland. Somit wurde ein gesundes Unternehmenswachstum dauerhaft möglich und gesichert.

### Die Auftraggeberin zieht Bilanz!

"Werte, wie Verantwortung und Wertschätzung für alle Mitarbeiter im Unternehmen zu leben, sowie Balance zum Privatleben stehen nicht im Widerspruch zum unternehmerischen Erfolg. Im Gegenteil, sie sind heute Voraussetzung für moderne und erfolgreiche Unternehmensführung."

Eva Maria Allaut,  
Inhaberin marmed e.K.



Die Auftraggeberin  
marmed e.K.

Eva Maria Allaut  
Assenkoppeln 3  
24787 Fockbek  
Telefon: 04331 / 69 61 211  
eva-maria.allaut@mar-med.de  
www.mar-med.de



Fertigstellung und Inbetriebnahme der neuen Logistikhalle Mai 2018



# PROJEKTDATEN & TOOLS

Innerhalb kurzer Zeit ist ein Kulturwandel gelungen, den alle Beteiligten aktiv leben. Selbst Kunden und Lieferanten nehmen den Change positiv wahr (Teamzusammenhalt, Prozessverbesserung, Qualitätssteigerung) und fragen an, wie sie die Erfahrungen ins eigene Unternehmen übertragen können.



## RESULTATE:

Umsatzplus  
von 90%

1

Ertragszuwachs  
von 215%

2

3 neue Geschäfts-  
felder und zahlrei-  
che Neukunden

3

Motivationsruck im  
Unternehmen und  
13 neue Mitarbeiter

4

## BILANZ

"Ich wollte mit einem reproduzierbaren Modell im Gesundheitswesen medizinische Anforderungen und ökonomische Gesetzmäßigkeiten wirkungsvoll verbinden und eine Brücke bauen zwischen Theorie und Praxis mit dem Ergebnis der beeindruckenden ganzheitlichen Entwicklung von Menschen und Unternehmen."

Katrin Frohberg



  
Mit großen Sprüngen voraan...  
**Katrin Frohberg**  
GESUND • IM • GESUNDHEITSWESEN

Betriebswirtschaftliche  
Beratungen im Gesundheitswesen  
Medardusring 92  
67112 Mutterstadt  
M: +49 172 407 62 01  
T: +49 6234 929823  
F: +49 6234 920168  
mail@katrin-frohberg.de  
www.katrin-frohberg.de